



Talent driven
culture.

Estágio Profissional Marketing

Refª: T202104

A QSR encontra-se a recrutar para empresa cliente um candidato recém-formado na área de marketing para realização de estágio profissional. Será integrado/a no Departamento Comercial & Marketing da empresa e trabalhará em ambiente internacional, em estreita colaboração com as diferentes unidades de negócio e filiais da empresa.

Localização: Lisboa

Responsabilidades:

Sempre a dar **suporte ao Departamento de Marketing e Comunicação** na execução várias actividades, a saber:

- Apoio na definição de um plano de comunicação anual para todas as unidades de negócio da empresa;
- Mapear todos os eventos externos relevantes em 2021 (a nível mundial, europeu e local) e definir acções específicas para envolver e participar;
- Apoio na definição de canais e acções mediáticas adequadas para cada evento/iniciativa;
- Definir cronogramas e orçamentos;
- Definir KPI de desempenho a serem medidos regularmente, a fim de avaliar o desempenho e os benefícios do plano;
- Estabelecer relações com as principais organizações de comunicação social a nível nacional e internacional, particularmente em todos os países onde tematividade;
- Gerir todos os canais de comunicação da empresa (incluindo redes sociais, website e os meios de comunicação social);
- Produzir/rever todo o material de marketing e promoção para o grupo;
- Planear e organizar a participação em eventos externos, tais como conferências e feiras, incluindo a produção de material promocional específico;
- Definir actividades de comunicação específicas destinadas a universidades e instituições de investigação, juntamente com recursos humanos, para sensibilizar a empresa e promover um fluxo adequado de CV;

If you meet the above requirements, please send your application via email: careers@qsr.consulting with reference to T202104_PRO_ Estágio Profissional Marketing (M/F).

Requisitos:

- Recém-licenciado na área de Marketing Digital ou Comunicação (elegível para estágio profissional IIEFP nível mestrado);
- Conhecimento dos fundamentos de comunicação estratégica digital;
- Domínio das principais ferramentas de comunicação digital (incluindo plataformas de redes sociais (como LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter, youtube, etc) e de gestão das redes (ex. Hootsuite);
- Capacidade para a criação e gestão de conteúdos digitais (imagens, vídeos, stories, etc);
- Domínio das várias ferramentas de negócio do marketing digital (Facebook Ads, Google Adwords);
- Domínio das várias ferramentas de análise de métricas (SEO, Google Analytics, etc);
- Conhecimento de tecnologias de gestão de websites, como WordPress ou outros sistemas de gestão de conteúdos;
- Inglês e Espanhol fluente, falado e escrito;
- Espírito criativo, dinâmico e inovador;
- Autonomia, proatividade e capacidade de adaptação;
- Conhecimentos do sector Espacial serão considerados uma vantagem.

Oferta:

- Bolsa de estágio IIEFP (Mestrado) com duração de 9 meses.