**** 

**Estágio Profissional Marketing**

Refª: T202104

A QSR encontra-se a recrutar para empresa cliente um candidato recém-formado na área de marketing para realização de estágio profissional. Será integrado/a no Departamento Comercial & Marketing da empresa e trabalhará em ambiente internacional, em estreita colaboração com as diferentes unidades de negócio e filiais da empresa.

**Localização­­:** Lisboa

**Responsabilidades:**

Sempre a dar **suporte ao Departamento de Marketing e Comunicação** na execução várias actividades, a saber:

* Apoio na definição de um plano de comunicação anual para todas as unidades de negócio da empresa;
* Mapear todos os eventos externos relevantes em 2021 (a nível mundial, europeu e local) e definir acções específicas para envolver e participar;
* Apoio na definição de canais e acções mediáticas adequadas para cada evento/iniciativa;
* Definir cronogramas e orçamentos;
* Definir KPI de desempenho a serem medidos regularmente, a fim de avaliar o desempenho e os benefícios do plano;
* Estabelecer relações com as principais organizações de comunicação social a nível nacional e internacional, particularmente em todos os países onde tematividade;
* Gerir todos os canais de comunicação da empresa (incluindo redes sociais, website e os meios de comunicação social);
* Produzir/rever todo o material de marketing e promoção para o grupo;
* Planear e organizar a participação em eventos externos, tais como conferências e feiras, incluindo a produção de material promocional específico;
* Definir actividades de comunicação específicas destinadas a universidades e instituições de investigação, juntamente com recursos humanos, para sensibilizar a empresa e promover um fluxo adequado de CV;

**Requisitos:**

* Recém-licenciado na área de Marketing Digital ou Comunicação (elegível para estágio profissional IEFP nível mestrado);
* Conhecimento dos fundamentos de comunicação estratégica digital;
* Domínio das principais ferramentas de comunicação digital (incluindo plataformas de redes sociais (como Linkedin, Instagram, Facebook, Twitter, youtube, etc) e de gestão das redes (ex. Hootsuite);
* Capacidade para a criação e gestão de conteúdos digitais (imagens, vídeos, stories, etc);
* Domínio das várias ferramentas de negócio do marketing digital (Facebook Ads, Google Adwords);
* Domínio das várias ferramentas de análise de métricas (SEO, Google Analytics, etc);
* Conhecimento de tecnologias de gestão de websites, como WordPress ou outros sistemas de gestão de conteúdos;
* Inglês e Espanhol fluente, falado e escrito;
* Espírito criativo, dinâmico e inovador;
* Autonomia, proatividade e capacidade de adaptação;
* Conhecimentos do sector Espacial serão considerados uma vantagem.

**Oferta:**

* Bolsa de estágio IEFP (Mestrado) com duração de 9 meses.